

# CONSEILS EN MERCHANDISING

## Les règles d'or d'un espace revente qualitatif et efficace

### INDIQUEZ LES PRIX

- Un **produit sans prix** est toujours un produit **trop cher** dans la tête de vos clientes

### ORGANISEZ VOTRE LINEAIRE

- Rangez les produits **par gamme, par axe**
  - L'homogénéité des couleurs donne envie, attire l'œil
  - Vos clientes ont plus de facilité à se repérer
- Placez la **nouveauté** ou une promotion à **hauteur des yeux**
- **Evitez les ruptures**, pour ne pas manquer la vente d'un produit
- Et n'oubliez pas, votre espace vente doit toujours être **propre**

### NOMMEZ UN RESPONSABLE

- Demandez à un de vos collaborateurs d'être **responsable de votre espace-vente** sur une période donnée
- Changer de responsable régulièrement

➡ **Intérêt** : s'occuper de l'espace-vente permet de **s'approprier les produits**

ÉTAGÈRES REVENTE



*Vous avez maintenant toutes les clés en main pour organiser votre espace revente de façon à ce qu'il soit le plus attractif possible aux yeux de vos clientes !*

# ÉTAGÈRES REVENTE

